

Tirada: 16.963		Superficie: 59,00 cm²	
Difusión: 16.822		Ocupación: 10.13%	
(O.J.D)		Valor: 251,55	
Audiencia: 58.877		Página: 28	
Ref: 1266689	Nacional Mensual Tecnología/Informática 1^a Edición 01/02/2007	1 / 1	

Alhambra-Eidos alcanza el 15% de crecimiento en 2006

Alhambra-Eidos ha presentado sus resultados de negocio del 2006, año en el que ha crecido un 15%. La compañía ha cerrado este ejercicio superando los 13,5 millones de euros en ventas, lo que significa que ha crecido un 15% con respecto a 2005 cuando su facturación sumó 11,5 millones de euros.

Alhambra-Eidos espera de nuevo en 2007 incrementar su facturación en un 15% y alcanzar los 16 millones de euros en ventas. Según Manuel Monterrubio, CEO de Alhambra-Eidos, "ya hemos diseñado una estrategia corporativa destinada a conseguir nuestros ambiciosos objetivos, que pondremos en marcha a mediados de 2007".

Durante el pasado 2006, la compañía ha firmado y ha ampliado acuerdos, desde el punto de vista formativo, con empresas como Microsoft, Nokia o EC-Council, convirtiéndose, según la empresa, en centro formativo de referencia de la seguridad informática.